



## Úplná pravidla soutěže „Velká soutěž JUPÍK“ Česká republika

Smyslem tohoto statutu je úprava pravidel spotřebitelské soutěže nazvané „Velká soutěž JUPÍK“ (dále jen „soutěž“). Tento statut je jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla uvedené soutěže na všech komunikačních a propagačních materiálech určených spotřebitelům.

### I. Pořadatel soutěže

Pořadatelem soutěže v České republice je společnost Kofola, a.s, se sídlem č.p. 165/1, 794 01 Krnov, Česká republika, IČ: 277 67 680, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, oddíl B, vložka 3021 (dále jen „pořadatel“).

### II. Organizátor soutěže

Organizátorem soutěže v České republice je společnost AIRBUZZ s.r.o., se sídlem Jažlovická 1320/28, 149 00 Praha 4 – Chodov, Česká republika, IČO: 24260541, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, spisová značka 197631 (dále jen „organizátor“).

### III. Technický servis

Technický servis zajišťuje Nilia Production, s.r.o., se sídlem Pujmanové 888/13, 140 00 Praha 4 – Podolí, infolinka +420 731 929 780 v pracovní dny 9–17 h, e-mail [info@nilia.cz](mailto:info@nilia.cz) (dále jen „technický provozovatel“).

### IV. Trvání a místo soutěže

Soutěž probíhá v termínu **od 15. října 2022 od 00:00:01 hodin do 15. dubna 2023 do 23:59:59 hodin** včetně (dále jen „doba konání soutěže“) v řetězcích a obchodech na území České republiky nebo na internetu.

### V. Soutěžní výrobky

Soutěž se vztahuje na všechny výrobky pořadatele značky Jupík – viz seznam níže, včetně neoznačených jako soutěžní, zakoupených v době konání soutěže v řetězcích a obchodech na území České republiky nebo na internetu (dále společně jen „soutěžní výrobky“).





Jupík Ovocík 20% Jablko/Jahoda 0,33l  
Jupík Ovocík 20% Jablko 0,33l  
Jupík Ovocík 20% Multivitamin 0,33l  
Jupík Ovocík 20% Cherry Cola 0,33l  
Jupík Ovocík 20% Pomeranč 0,33l  
Jupík Aqua Jahoda 0,5l  
Jupík Aqua Jablko 0,5l  
Jupík Aqua Malina 0,5l  
Jupík Aqua Citrón 0,5l  
Jupík Aqua Sport Pomeranč 0,5l  
Jupík Aqua Sport Lesní ovoce 0,5l

## VI. Účastníci soutěže

Účastníkem soutěže smí být pouze fyzická osoba, která má doručovací adresu na území České republiky (dále jen „účastník“ či „soutěžící“).

Ze soutěže jsou vyloučeni všichni zaměstnanci pořadatele, organizátora, technického provozovatele a všech spolupracujících agentur a dále osoby jim blízké dle občanského zákoníku. V případě, že se výhercem stane osoba, která je zaměstnancem uvedených společností nebo osobou jemu blízkou, výhra se nepředá. V případě soutěžících mladších 18 let jsou tito soutěžící povinni mít souhlas zákonného zástupce ve smyslu ust. § 32 občanského zákoníku jak pro účast v soutěži, tak pro případné převzetí výhry. Organizátor je oprávněn kdykoli, zejména v případě pochybností, požadovat doložení tohoto souhlasu v písemné podobě.

## VII. VÝHRY

### Hlavní výhra

#### Rodinná dovolená v hodnotě 100 tis. Kč

- Voucher ve výše uvedené hodnotě s DPH na dovolenou dle vlastního výběru u Invia.cz
- Platnost voucheru je 2 roky od jeho vystavení
- Voucher lze uplatnit na veškeré služby Invia.cz (zájezdy, letenky nebo ubytování)
- Voucher je přenosný
- Uplatnit ho lze online i na pobočce





Výhru nelze směnit za finanční částku ani jinou výhru; to samozřejmě výherci nebrání s výhrou po jejím převzetí volně nakládat, např. vyměnit ji za jinou věc (klidně i jinou výhru s jiným výhercem) nebo výhru prodat.

## Denní výhra

### Rodinné vstupné do Majalandu = 4 kódy na 100% slevu

- 4 unikátní kódy na nákup 4 vstupenek na e-shopu se 100% slevou do zábavního parku pro děti a dospělé
- Výherce po uznání nároku na denní výhru – viz článek X – obdrží na e-mail zadaný v registraci 4 unikátní kódy, které zadá při nákupu vstupenek na <https://pop.cz/majaland/vstupenky>
- Unikátní kód je 5-místní ve formátu K a 4 čísla např. K1587 a je potřeba jej zadat při nákupu na e-shopu v košíku
- Nejdříve je potřeba do košíku zadat 4 vstupenky dle vlastního výběru a poté u každé vstupenky jednotlivě kliknout na odkaz „+přidat slevu“, vybrat pole „Dárkový voucher na vstupenku zdarma“, zadat ke každé vstupence jeden 5-místní unikátní kód z e-mailu a kliknout na použít
- 100% sleva na vstupenky bude poté uplatněna
- Vstupenky v pdf budou odeslány na uvedenou e-mailovou adresu
- Při vstupu do zábavního parku Majaland Praha, stačí mít připravené vstupenky v mobilu a pokračovat online vstupem na Informace, kde proběhne kontrola vstupenek

V případě potíží se zadáním kódů bude k dispozici e-mailová infolinka [podpora@pop-group.cz](mailto:podpora@pop-group.cz)

Platnost kódů je do 31. 12. 2023.

## Garantovaná výhra

### 10% sleva na nákup libovolné vstupenky do Majalandu

- Každý účastník soutěže – viz článek VIII – obdrží po úspěšné registraci na e-mail zadaný v registraci unikátní 10% slevový kód, který zadá při nákupu vstupenek na <https://pop.cz/majaland/vstupenky>
- Unikátní kód je 6-místní ve formátu K a 5 čísel např. K23516 a je potřeba jej zadat při nákupu na e-shopu v košíku
- Nejdříve je potřeba do košíku zadat vybranou vstupenku dle vlastního výběru a poté u každé vstupenky jednotlivě kliknout na odkaz „+přidat slevu“, vybrat pole „Sleva 10%“, zadat ke vstupence 6-místní unikátní kód na 10% slevu z e-mailu a kliknout na použít





- 10% sleva na vstupenky bude poté uplatněna
- Po uhrazení platby budou vstupenky v pdf odeslány na uvedenou e-mailovou adresu
- Při vstupu do zábavního parku Majaland Praha, stačí mít připravené vstupenky v mobilu a pokračovat online vstupem na Informace, kde proběhne kontrola vstupenek

V případě potíží se zadáním kódů bude k dispozici e-mailová infolinka [podpora@pop-group.cz](mailto:podpora@pop-group.cz).

Platnost kódů je do 31. 12. 2023.

### VIII. Účast v soutěži

Účastník se zapojí do soutěže tak, že v době konání soutěže zakoupí alespoň dva libovolné soutěžní výrobky uvedené na jedné účtence v **minimální hodnotě 20 Kč** (dále jen „soutěžní nákup“), **uschová si účtenku** – originál daňový doklad / fakturu prokazující uskutečnění tohoto soutěžního nákupu (dále jen „soutěžní účtenka“) a v době konání soutěže se zaregistruje zasláním soutěžní registrace přes webové stránky [www.jupik-soutez.cz](http://www.jupik-soutez.cz) (dále jen „webová zpráva“).

Pro zaslání **webové zprávy** je nutné vyplnění následujících údajů do registračního formuláře na webových stránkách [www.jupik-soutez.cz](http://www.jupik-soutez.cz):

- jména a příjmení soutěžícího,
- e-mailové adresy soutěžícího,
- mobilního telefonního čísla soutěžícího,
- čísla účtenky/faktury, data uvedeného na účtence/faktuře a celkové hodnoty nákupu.

Soutěžní registrace přes webové stránky soutěže je možná pouze v době konání soutěže. Registrovat lze soutěžní výrobky zakoupené po celou dobu konání soutěže. Rozhodující je vždy okamžik doručení soutěžní registrace do systému technického provozovatele, nikoli okamžik odeslání webové zprávy.

Za soutěžícího se považuje osoba, jejíž jméno a příjmení jsou uvedeny v registračním formuláři a je uživatelem telefonního čísla, které je uvedeno v registračním formuláři.





Registrací a odesláním webové zprávy pomocí formuláře přes webové stránky [www.jupik-soutez.cz](http://www.jupik-soutez.cz) soutěžící prohlašuje, že:

- se seznámil s pravidly této soutěže a že s nimi souhlasí;
- uděluje souhlas se zpracováním výše uvedených osobních údajů a s využitím projevů osobní povahy podle čl. XI těchto pravidel.

Po registraci přes webovou stránku bude při správném a úplném vyplnění soutěžního formuláře soutěžícímu registrace ihned potvrzena. Za každou platnou registraci je soutěžící zároveň ihned odměněn garantovanou výhrou – 10% slevovým kódem na nákup libovolné vstupenky do Majalandu. Dále se soutěžící obratem prostřednictvím webové hlášky dozví, zda vyhrál denní výhru – 4 kódy na 100% slevu na 4 vstupenky do Majalandu, či nikoli. V případě denní výhry budou soutěžícímu prostřednictvím e-mailu sděleny další potřebné informace pro potvrzení nároku na výhru. Výherci denní výhry zaniká nárok na garantovanou odměnu za danou výherní registraci, ale pořád se s touto registrací účastní losování o hlavní výhru.

Každá platná registrace přes webovou stránku je automaticky zařazena do slosování o hlavní výhru – dovolenou za 100.000 Kč s dph.

Počet registrací na jedno telefonní číslo je omezen na 10 registrací na den.

V případě nesprávně zadané webové zprávy bude soutěžící ihned po odeslání informován o chybě v soutěžní registraci s jejím přesným popisem. Taková soutěžní registrace nebude do soutěže zařazena.

Stejný soutěžící se může soutěže účastnit i opakovaně, vždy však s novou soutěžní účtenkou. V případě nákupu více než dvou výrobků Jupik na jedné účtence, je tato jedna účtenka považována za jeden soutěžní nákup; to znamená, že pokud se chce soutěžící registrovat do soutěže opakovaně, je nutné mít novou soutěžní účtenku po uskutečnění nového soutěžního nákupu. S každou soutěžní účtenkou se lze soutěže účastnit pouze jednou.

Účastník soutěže je **povinen uschovat si všechny originál soutěžní účtenky** pro prokázání nároku na výhru a prokázání řádné účasti v soutěži. Pokud soutěžící nedoloží doklady splňující podmínky těchto pravidel, bude ze soutěže bez náhrady vyřazen. Soutěžní účtenka potvrzující zakoupení soutěžního výrobku musí obsahovat současně číslo účtenky, datum nákupu





a celkovou hodnotu nákupu; v opačném případě se nepovažuje za doklad splňující podmínky těchto pravidel.

V případě, že se jeden soutěžící zúčastní soutěže vícekrát, je povinen uschovat si originály všech soutěžních účtenek od soutěžních nákupů, které zařadil do soutěže.

Organizátor má právo kdykoli požadovat předložení soutěžních účtenek od všech soutěžních nákupů, které soutěžící zařadil do soutěže. Pokud se účastník neprokáže ve stanovené lhůtě soutěžními účtenkami odpovídajícími jeho soutěžním registracím v souladu s těmito pravidly, bude ze soutěže bez náhrady vyřazen.

## IX. VÝBĚR VÝHERCE

**Hlavní výhra** získává jeden soutěžící. Výherce se stanoví na základě náhodného losování ze všech platných registrací. Losování proběhne do 7 pracovních dní po ukončení soutěže a budou se ho účastnit dva zástupci organizátora a jeden zástupce pořadatele. O losování bude sepsán písemný protokol. Výherce bude nejpozději následující den telefonicky informován o výhře a obdrží e-mail (na adresu, kterou uvedl v registračním formuláři) s podrobnými instrukcemi.

Výhra bude předána po splnění všech podmínek k získání výhry a po doložení a doručení originálů všech soutěžních účtenek dokládajících soutěžní nákupy, které výherce registroval do soutěže. Nedoloží-li nebo nedoručí-li soutěžící vylosovaný jako první v pořadí originály všech soutěžních účtenek, postoupí na jeho místo náhradník (soutěžící vylosovaný jako druhý v pořadí), který bude organizátorem kontaktován výše popsaným způsobem. Tento postup se může opakovat do doby, než příslušný soutěžící splní všechny stanovené podmínky.

Bude-li výhercem hlavní výhry soutěžící, který již získal denní výhru a za tímto účelem zaslal na výzvu organizátorovi originály soutěžních účtenek, které registroval do okamžiku získání denní výhry, a tyto účtenky byly organizátorovi skutečně doručeny, nebude muset tyto soutěžní účtenky znovu dokládat a zasílat. Všechny později registrované soutěžní účtenky však bude muset doložit a zaslat.





**Denní výhra** v celkovém počtu 366 ks se mezi soutěžící rozdělí na principu tzv. „šťastné chvílky“. „Šťastnou chvílkou“ se rozumí časový okamžik určený pořadatelem soutěže před jejím zahájením ve formátu datum/hodina/minuta/vteřina (např. 25. 12. 2022 13:31:31).

Šťastné chvílky jsou nastaveny v době konání soutěže na každý den a 2x denně. Celkem je 366 šťastných chviliek.

Výhercem se stane ten soutěžící, jehož soutěžní registrace bude do systému technického provozovatele doručena v okamžiku šťastné chvílky a který řádně splní všechny podmínky této soutěže a doloží (příp. na výzvu organizátora i doručí) všechny soutěžní účtenky ze všech svých platných soutěžních registrací do okamžiku získání denní výhry.

Nebude-li v danou šťastnou chvílku doručena žádná platná soutěžní registrace, příslušnou výhru vyhrává soutěžící, jehož platná soutěžní registrace bude doručena jako první po uplynutí stanovené šťastné chvílky. V případě, že by v souladu s tímto odstavcem získal výhru soutěžící, který podle těchto pravidel výhru získat nemůže, nevzniká mu nárok na výhru a výhercem se stává odesílatel soutěžní registrace doručené jako další v pořadí.

V případě, že dojde k současnému doručení soutěžní registrace několika soutěžících ve stejnou šťastnou chvílku, je rozhodujícím kritériem pro určení výherce příslušné výhry dřívější datum, příp. i čas nákupu uvedené na soutěžní účtence. Pokud by se shodoval datum i čas nákupu, rozhodne vyšší celková cena všech soutěžních výrobků na soutěžní účtence. Pokud by byl i tento parametr shodný, rozhodne los. Stejně se postupuje v případě, kdy nebude v danou šťastnou chvílku doručena žádná platná soutěžní registrace a první platná soutěžní registrace po stanovené šťastné chvílce bude doručena současně několika soutěžícími ve stejném okamžiku.

Rozhodující pro určení výherce je vždy okamžik doručení webové registrace do systému technického provozovatele, nikoli okamžik odeslání webové zprávy.

**Garantovanou výhru** získává každý soutěžící za každou platnou registraci, výjimkou je pouze případ, kdy soutěžící trefí šťastnou chvílku a stává se výhercem denní výhry.





## X. OZNÁMENÍ A PŘEDÁNÍ VÝHER

Po odeslání webové registrace systém okamžitě zobrazí soutěžícímu prostřednictvím webové hlášky informaci o stavu jeho účasti v soutěži - potvrzení platnosti registrace a nároku na garantovanou odměnu nebo chybové hlášky. Každý účastník v případě úspěšné registrace zároveň obdrží automatický e-mail s unikátním kódem na 10% slevu do Majalandu.

V případě získání denní výhry bude výherce informován webovou hláškou o tom, že trefil šťastnou chvíli a následně obdrží e-mail s instrukcemi pro ověření nároku na výhru v podobě doložení všech příslušných soutěžních účtenek na [www.chcivyhru.cz/JUPIK](http://www.chcivyhru.cz/JUPIK), kde soutěžící vyplní potřebné kontaktní údaje pro vypořádání výhry a nahraje scan nebo fotografii soutěžní účtenky/účtenek, a to do 5 pracovních dnů od obdržení informace o výhře a instrukcí k ověření nároku na výhru.

Pokud bude nárok na denní výhru uznán a soutěžící splní všechny soutěžní podmínky, obdrží výherce na e-mailovou adresu, kterou uvedl v registračním formuláři, e-mail se 4 unikátními kódy na nákup 4 vstupenek do Majalandu se 100% slevou, a to do 45 dnů od uznání nároku na výhru, pokud pořadatel neurčí jinak s ohledem na průběh distribuce výher.

Případná změna termínu bude vyhlášena na webových stránkách soutěže.

Organizátor má dále právo vyžádat si originály soutěžních účtenek od všech nebo i jen od některých jím vybraných soutěžních nákupů, které soutěžící zařadil do soutěže. Ty je soutěžící povinen zaslat poštou do 5 pracovních dnů od obdržení výzvy. Soutěžící musí poslat všechny požadované soutěžní účtenky na adresu AIRBUZZ s.r.o., nám. I. P. Pavlova 1789/5, 120 00 Praha 2. Obálka musí být označena „Velká soutěž JUPIK“.

V případě ztráty zásilky Českou poštou nebo jinou přepravní službou nenese organizátor ani pořadatel žádnou odpovědnost. Doporučujeme zasílat ji jako **doporučené psaní** a uschovat si podací lístek.

Pokud soutěžící z jakéhokoli důvodu na výzvu organizátora účtenku či účtenky neodešle ve stanovené lhůtě (rozhodující je datum poštovního razítka uvedeného na obálce) nebo účtenka či účtenky nebudou organizátorovi doručeny, výhra propadá bez náhrady pořadateli soutěže.







Případné důkazní břemeno při pochybnostech, zda byla účtenka zaslána, či nikoli, nese zasílající. Proto výhercům doporučujeme posílat doporučeně originály účtenky a ponechat si kopie. Účtenky budou výhercům zaslány zpět po ověření platnosti registrace, a to do 14 dnů od doručení.

Hlavní výhra bude výherci předána osobně po předchozí telefonické domluvě. Podrobnosti předání budou dohodnuty individuálně.

Výherce nemá nárok na jinou výhru od pořadatele než uvedenou výše ani na jiné protiplnění, a to ani finanční, odpovídající hodnotě výhry.

Pořadatel neodpovídá za výhry dodávané třetími stranami. Podmínky využití výher se řídí podmínkami jejich dodavatelů, kteří také vyřizují případné reklamace. Pořadatel ani organizátor neodpovídají za škodu vzniklou v souvislosti s užíváním výhry či s účastí v soutěži.

## **XI. VŠEOBECNÉ PODMÍNKY**

Soutěžící se může soutěže zúčastnit opakovaně, vždy však s novým soutěžním nákupem a novou soutěžní účtenkou. V případě zakoupení více než 2 soutěžních výrobků v jednom soutěžním nákupu není možné zaslat soutěžní zprávu se stejným datem a časem nákupu opakovaně. Počet zaslaných soutěžních zpráv musí odpovídat počtu soutěžních účtenek a soutěžních nákupů.

Došlé registrace jsou zaznamenávány pomocí technického zařízení umožňujícího zaznamenat datum a čas přijetí i obsah registrace.

O přijatých soutěžních registracích je zhotoven záznam, který obsahuje mobilní telefonní číslo, jméno a příjmení, číslo účtenky, datum a celkovou

hodnotu nákupu, dále e-mailovou adresu a případně další obsah doručené registrace. Takto získané informace jsou rozhodující pro určení výherců.

Do soutěže nebudou zařazeny soutěžní registrace zasláné v jiném než předepsaném formátu, soutěžní registrace doručené pořadateli mimo dobu trvání soutěže ani soutěžní zprávy jinak nesplňující podmínky soutěže. Pořadatel soutěže a organizátor si vyhrazují právo konečného posouzení zaslaných soutěžních zpráv.

Nedoručení informativní zprávy ze strany organizátora znamená, že soutěžní zpráva soutěžícího nebyla pořadateli doručena. V případě





nesprávně zadané webové soutěžní registrace bude soutěžící informován ihned po odeslání registrace přímo na webové stránce.

Technický provozovatel, organizátor ani pořadatel nejsou odpovědní za funkčnost sítí mobilních operátorů či internetových sítí a dále pak neodpovídají za vlastnictví užitých mobilních telefonů.

Účastí v soutěži bere soutěžící na vědomí, že pořadatel je, jakožto správce osobních údajů, oprávněn jeho osobní údaje v rozsahu údajů uvedených v soutěžní registraci (tj. v rozsahu jméno, příjmení, tel. číslo a e-mail), případně dalších údajů sdělených pořadateli, zpracovávat za účelem účasti v soutěži, tj. zejména za účelem realizace soutěže, vyhodnocení soutěže a rozeslání výher, a to po dobu nezbytnou pro uspořádání soutěže a případnou kontrolu ze strany veřejnoprávních orgánů. Zpracování osobních údajů je prováděno pořadatelem jakožto správcem a dále následujícími zpracovateli: organizátorem, technickým provozovatelem, případně dalšími osobami, které budou potřebné k zajištění řádného průběhu soutěže (přepravci, daňová, účetní či právní kancelář apod.). Poskytnutí výše uvedených osobních údajů je dobrovolné. Bez jejich poskytnutí však není možné zajistit účast v soutěži a předání výhry.

Jako subjekt údajů má soutěžící níže uvedená práva, která pro něj vyplývají z právních předpisů a která může kdykoli uplatnit. Jedná se o právo (i) na přístup k osobním údajům, (ii) na opravu nepřesných nebo nepravdivých osobních údajů a doplnění neúplných osobních údajů, (iii) na výmaz osobních údajů, (iv) na omezení zpracování osobních údajů, (v) na přenositelnost údajů a (vi) právo vznést námitku, po níž bude zpracování osobních údajů soutěžícího ukončeno.

Zároveň má soutěžící možnost obrátit se se stížností na dozorový úřad, kterým je v České republice Úřad pro ochranu osobních údajů (<http://www.uoou.cz>, se sídlem Pplk. Sochora 727/27, 170 00 Praha 7, tel.: +420 234 665 111, e-mail: [posta@uoou.cz](mailto:posta@uoou.cz)).

Pro podání stížnosti na způsob zpracování osobních údajů včetně uplatnění výše uvedených práv se může soutěžící obrátit na [info@airbuzz.cz](mailto:info@airbuzz.cz). Pořadatel veškeré podněty a stížnosti řádně prověří.

Dále soutěžící odesláním soutěžní registrace vyjadřuje svůj výslovný souhlas s úplnými pravidly soutěže.





Soutěžící může na základě svého souhlasu poskytnutého v rámci soutěžní registrace nebo kdykoli poté udělit pořadateli souhlas se zpracováním jeho osobních údajů v rozsahu jméno, příjmení, tel. číslo a e-mail, a to k marketingovým účelům, tzn. nabízení výrobků a služeb pořadatele. Tento souhlas poskytuje účastník soutěže do jeho odvolání. Poskytnutí osobních údajů pro marketingové účely je dobrovolné a nemá vliv na účast účastníka v soutěži, tj. soutěže je možno se zúčastnit i bez udělení souhlasu se zpracováním osobních údajů pro marketingové účely.

Soutěžící má právo svůj souhlas s poskytnutím osobních údajů jak pro účely účasti v soutěži, tak pro marketingové účely kdykoli odvolat, a to např. e-mailem zaslaným na adresu [info@kofola.cz](mailto:info@kofola.cz) nebo [info@airbuzz.cz](mailto:info@airbuzz.cz). Odvolání souhlasu je účinné okamžikem jeho doručení pořadateli.

Po odvolání souhlasu dojde k výmazu osobních údajů, pokud jejich další zpracování nebude podloženo jiným důvodem, než je souhlas účastníka. Odvoláním souhlasu poskytnutého pro účely účasti v soutěži zaniká účast účastníka v soutěži.

Zpracování osobních údajů bude probíhat automatizovaně prostřednictvím organizátora a technického servisu soutěže.

Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoli změnit podmínky či pravidla této soutěže, případně soutěž zrušit, přerušit či odložit nebo prodloužit dobu trvání soutěže. Dále si pořadatel vyhrazuje právo kdykoli soutěž ukončit z důvodu vyšší moci.

Účastníci soutěže berou na vědomí, že na výhru není právní nárok, a nelze ji tedy vymáhat ani před jejím převzetím převádět na jiného soutěžícího nebo třetí osobu.

Náklady soutěžících spojené s jejich účastí v soutěži nese výhradně každý soutěžící sám. Účast v soutěži není zpoplatněna.

Pořadatel soutěže je oprávněn kontrolovat všechny podmínky pro účast v soutěži a v případě sporu posoudit a s konečnou platností rozhodnout o jakékoli otázce se soutěží spojené. Pořadatel má právo vyloučit kteréhokoli z účastníků ze soutěže v případě, že by takový účastník porušoval pravidla, v rámci soutěže jednal v rozporu s dobrými mravy, snažil se získat výhry podvodným jednáním či jakýmkoli způsobem poškozovat dobré jméno pořadatele anebo byl z těchto činností důvodně podezřelý, a to bez náhrady





nákladů či škody, která by vyloučením mohla účastníkovi vzniknout. Případné námitky k průběhu soutěže lze pořadateli zaslat písemně na poštovní adresu uvedenou v těchto pravidlech do 3 pracovních dnů od ukončení soutěže. Námitky podané později nebudou brány v potaz. Rozhodnutí pořadatele o námitce je konečné.

Případné informace získá každý soutěžící na e-mailové infolince [jupik-soutez@airbuzz.cz](mailto:jupik-soutez@airbuzz.cz). Na e-mailové dotazy bude odpovídáno v pracovní dny, vždy max. do dvou pracovních dnů od jejich doručení.

Technická podpora: infolinka +420 731 929 780, e-mail [info@nilia.cz](mailto:info@nilia.cz).

O soutěži informují na místech prodeje propagační materiály, webové stránky a sociální sítě značky Jupík.

Jediná podrobná platná pravidla ve svém plném znění jsou po dobu trvání soutěže zveřejněna v elektronické podobě na webové stránce [www.jupik-soutez.cz](http://www.jupik-soutez.cz).

V Praze dne 15. 10. 2022

